

Số: 269 /KH-UBND

Phú Quốc, ngày 10 tháng 6 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn thành phố Phú Quốc

Thực hiện Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 04 tháng 6 năm 2021 của UBND tỉnh Kiên Giang về thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Ủy ban nhân dân thành phố Phú Quốc xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn thành phố Phú Quốc, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, hành vi của cộng đồng trong việc sản xuất và tiêu dùng bền vững nhằm phát triển kinh tế hiệu quả; bảo vệ môi trường, xóa đói giảm nghèo và tái cơ cấu nền kinh tế; thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

- Thúc đẩy quản lý, khai thác và sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, khuyến khích phát triển các nguồn tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu và sản phẩm thân thiện môi trường, có thể tái tạo, tái sử dụng và tái chế; thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững trên nền tảng đổi mới, sáng tạo, thực hành và phát triển các mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững, đẩy mạnh sản xuất và tiêu dùng nội địa bền vững, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

- Thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng đơn vị, địa phương.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN VÀ PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung thông tin

- Tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Chính phủ về sản xuất và tiêu dùng bền vững; phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho cơ quan, đơn vị, địa phương, người dân và cộng đồng về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Tuyên truyền về thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản

phẩm; hướng dẫn người dân thực hành tốt về mua sắm xanh, thực hành lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên và bảo vệ môi trường.

- Giới thiệu, phổ biến và nhân rộng các mô hình thực hành tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn trong các lĩnh vực; mô hình về chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững, chuỗi cung ứng gắn với truy xuất nguồn gốc sản phẩm; các mô hình nông nghiệp hữu cơ, mô hình nuôi trồng bền vững; việc giảm thiểu, thu hồi, thu gom, tái sử dụng, tái chế chất thải; các mô hình kinh tế tuần hoàn tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu trong hoạt động sản xuất và tiêu dùng...

- Quảng bá về xây dựng và phát triển hệ thống dịch vụ hậu cần phân phối xanh, bền vững bao gồm các trung tâm hậu cần xanh, hệ thống kho vận, giao nhận hàng hóa xanh, thúc đẩy sử dụng nhiên liệu sinh học sạch, thân thiện môi trường trong các hoạt động phân phối, vận chuyển hàng hóa.

- Kinh nghiệm của các địa phương trong việc thực hiện sản xuất và tiêu dùng bền vững.

2. Phương thức truyền thông

- Tuyên truyền trên Công thông tin điện tử thành phố và các trang thông tin điện tử các cơ quan, ban, ngành, các xã, phường tích cực tham gia thông tin, tuyên truyền về chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững bằng các tin, bài, các ký sự, phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, các thông điệp...

- Truyền thông ở cơ sở thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cơ sở; thông tin trên các bảng tin công cộng, cụm pano cổ động của các xã, phường; các băng rôn treo trên các tuyến đường, nơi tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; các tài liệu tuyên truyền đặt tại các tủ sách pháp luật của xã, phường, điểm bưu điện văn hóa xã; xây dựng nội dung thông tin, in ấn tờ rơi, tờ gấp cung cấp cho tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình hoặc phân phát cho người chăn nuôi, dân ở nơi công cộng (chợ, nơi hội họp ở các khu phố, ấp, tổ NDTQ); thông tin trên các bảng tin công cộng; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở.

- Tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề cung cấp thông tin về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững do thành phố và các cấp, các ngành tổ chức.

3. Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 đến năm 2030.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp và triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên hệ thống truyền thanh cơ sở và gắn với các hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn thành phố.

- Kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền tại các cơ quan, đơn vị, xã, phường.

- Theo dõi thông tin trên các kênh tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững; thực hiện báo cáo việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền khi có yêu cầu.

2. Phòng Kinh tế và các cơ quan, ban, ngành liên quan

- Chủ động tuyên truyền, cung cấp thông tin và báo cáo công tác tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn thành phố khi có yêu cầu.

- Tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, pano, áp phích; thông báo trên bảng tin tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư...

3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục nhằm thực hiện thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 - 2030.

- Tăng thời lượng, tần suất tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến việc Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên truyền thanh cơ sở.

- Thường xuyên đăng tải các tin, bài tuyên truyền về các hoạt động, các mô hình, các điển hình tiên tiến, các cách làm hay trong sản xuất và tiêu dùng trên toàn thành phố.

4. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ vào kế hoạch của thành phố chỉ đạo cán bộ văn hóa, cán bộ truyền thanh của xã, phường chủ động phối hợp với cơ quan chuyên môn triển khai tuyên truyền đến toàn bộ nhân dân ở địa phương.

- Triển khai thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Thực hiện báo cáo công tác tuyên truyền khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn thành phố Phú Quốc.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch, các PCT.UBND thành phố;
- Công thông tin điện tử thành phố;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP, đ/c Ly;
- Lưu: VT, vtnquyen.

10. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Văn Nghiệp